

Financieel plan

Uitgaven

<i>Personeel</i>	te investeren tijd van medewerkers, vrijwilligers, anderen, om te rekenen volgens kostprijs per uur	
<i>Materiaal</i>	specifieke uitgaven voor het project (bv. papier en verf voor kunstproject)	
<i>Communicatie</i>	uitgaven verbonden aan de bekendmaking en promotie van de activiteit.	
	opmaak	
	fotograaf/filmer	
	drukwerk	affiche, uitnodiging, folder, ...
	verzending	omslagen, port, ...
	website	nieuwe pagina's, ...

Inkomsten

<i>Personeel</i>	gratis gepresteerde uren door eigen medewerkers, vrijwilligers, sponsors	
<i>Sponsoring</i>	financieel	
	materieel	gratis verhuren van bv. audiovisueel materiaal
		gratis drukwerk, papier, voeding, drank, ...